

ARBETSFÖRMEDLINGEN/EURES

Fråga 1

Hur påverkas AF:s statistik över att arbetsgivare lägger upp annonser för att tillfredsställa MIGs krav på "utannonserad tjänst"? = förstör inte MIG:s krav för AF?

Svar: Det är viktigt att alla lediga tjänster blir synliga och därmed vilka yrken/professioner det rör sig om. Så kravet som Migrationsverket har, är positivt och ger oss en indikation på vilka yrken ni arbetsgivare har behov av att anställa. Skulle inte dessa annonser publiceras blir inte behovet synligt på samma sätt. Annonser tillsammans med Migrationsverket statistik över beviljade arbetstillstånd ger oss en riktlinje på trender och behov, vilket är viktigt även för oss när vi analyserar data och upprättar utbildningar för arbetslösa i Sverige och andra insatser som görs. Sverige en också en del av EU:s inre marknad och med detta kommer också ansvaret på oss som medlemsland att främst främja regionen, så innan man söker utanför EU:s gräns så är det önskvärt att man först gjort ett försök att synliggöra behovet för EU:s medborgare.

Fråga 2

Finns det möjlighet att EURES hjälper till att översätta annonser till det nationella språket i det land man söker i?

Svar: Detta beror på mottagarlandet. Är det så att du söker inom en viss bransch/yrke som landet har överskott i, så är man mer villig att lägga ner resurser för att minska arbetslösheten i landet genom att synliggöra annonsen för personer som kanske inte behärskar engelska. Annonsen bör då vara på engelska så att Eures kollegorna i det landet förstår innehållet. Andra tips är att skriva ner lönespann, om man har möjlighet att hjälpa till med boende. Ju tydligare annonsen är desto större chans att man finner kandidater. Om man deltar i en onlinemässa (i det specifika landet man önskar rekrytera från) så kan det också finnas en vilja att vara mer behjälplig för dig som arbetsgivare för att fler kandidater ska hitta till dig.